

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ: БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ

Н.В.Мамон, Ж.Ю.Лебедева

(Костромской государственной технологической университет)

В статье представлены результаты исследования, направленного на выявление проблем, препятствующих развитию предпринимательства в молодежной среде. Даны рекомендации по их преодолению

Развитие предпринимательства определяется в качестве одной из приоритетных задач, как на государственном, так и на муниципальном уровне. С целью решения данной задачи разрабатываются различного рода программы поддержки и стимулирования этого процесса. В условиях сокращения промышленной базы, которая в советский период была основным местом трудоустройства выпускников профессиональных учебных заведений разного уровня, актуальным становится вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Однако данному процессу мешает целый ряд барьеров, характеристика которых дана в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика возможных барьеров развития молодежного предпринимательства

Барьер	Краткая характеристика
Поиск нового дела	До принятия решения о приобретении существующего или создании нового предприятия необходимо вначале, учитывая собственные возможности и отраслевые тенденции, определиться, какой именно бизнес следует создавать, какие сегменты и ниши рынка будут доступны
Налоги	Наряду с высокими ставками, в качестве угроз может рассматриваться сложность налоговой системы, частота и непредсказуемость её изменения
Законодательство	Запутанность и противоречивость, нестабильность и непредсказуемость изменений, отсутствие государственных гарантий в инвестиционной сфере, сложный, дорогостоящий и длительный процесс патентования изобретений
Трудности получения и высокая ставка за кредит	Далеко не все банки имеют программы кредитования малого бизнеса. Получение кредита зависит от наличия приемлемых для банка залога или надёжных поручителей. Ставки долгосрочных кредитов для малых предприятий, как правило, выше, чем для крупных.
Административные барьеры	Значительные затраты времени и финансовых средств, связанных с такими процессами как регистрация, лицензирование, согласование, сертификация и стандартизация, контроль и надзор. Данные затраты обусловлены как официально установленными процедурами (не всегда прозрачными) и тарифами, так и низкой эффективностью органов исполнительной власти и коррупционными схемами
Недостаток производственных помещений.	Значительный дефицит приспособленных для осуществления предпринимательской деятельности нежилых помещений требует дополнительных инвестиций или увеличивает затраты на аренду помещений
Недостаток информации	Для принятия управленческих решений необходима своевременная, полная и достоверная деловая информация о различных аспектах ведения бизнеса, доступ к которой для начинающих предпринимателей ограничен или требует относительно высоких затрат
Кадровые проблемы	Связаны как ограниченным количеством способных к предпринимательской деятельности людей, так и с отсутствием постоянно функционирующей системы их целенаправленной профессиональной подготовки, учитывающей специфику

	малого бизнеса
Недостаток собственных средств	Неумение начинающих предпринимателей оценить реальную потребность в денежных средствах, обеспечивающих создание и функционирование бизнеса. Отсутствие представлений о возможных источниках инвестиций и наиболее предпочтительной их структуры с позиций соотношения собственного (акционерного) и заемного капитала
Отсутствие особых льгот	Предприниматель не имеет ни каких преимуществ в сравнении с юридическими лицами, которые также могут находиться на упрощенной системе налогообложения, не имея обязанности по ведению бухгалтерского учета, и пользоваться льготным режимом налогообложения
Недоверие западных партнеров	Социальные установки, сформированные как поведением российских бизнесменов, так и западной прессой, представляющие отечественных предпринимателей в негативном свете, осложняют ведение переговоров как по торговым, так и по инвестиционным соглашениям.
Отрицательное отношение к предпринимателям	Социальные установки, отражающие негативное отношение к предпринимателям со стороны других слоев российского общества. Особо ярко проявляются в малых городах и сельской местности.
Экономическая ситуация в целом	Инфляционные процессы, приводящие к удорожанию товаров и услуг (как ресурсов, так и готовой продукции) к снижению платежеспособного спроса, удорожанию кредитов и т.п. Кризисные и стагнационные процессы приводят к банкротству потенциальных и действующих поставщиков и потребителей, сужая возможности открытия или расширения бизнеса
Недостаток опыта	Психологические барьеры, обусловленные опасениями, что отсутствие опыта предпринимательской деятельности не позволит достичь успеха
Боязнь	Психологические барьеры, обусловленные неуверенностью в своих силах и способностях, позволяющих достичь желательных результатов при ведении своего дела

В ходе исследования с целью выявления наиболее значимых барьеров развития молодежного предпринимательства на территории г.Костромы было проведено анкетирование 39 человек (19 женщин и 20 мужчин) в возрасте от 14 до 30 лет. Респондентам было предложено оценить каждый барьер, представленный в табл.1, используя четырёх бальную шкалу и выставляя 3 балла – при высокой по степени значимости; 2 – средней; 1 – низкой; 0 – при нулевой значимости (барьер практически отсутствует).

По результатам опроса выявлено, что, по мнению женщин (рис.1), высоко значимыми барьерами при создании собственного бизнеса для них являются недостаток собственных средств (средняя оценка 2,72 балла) и трудности получения и высокая ставка за кредит (средняя оценка 2,56 балла). Такие барьеры как «отрицательное отношение к предпринимателям» и «недостаток информации» были оценены как малозначимые (0,63 и 0,79 балла соответственно).

Наиболее значимым барьером в начинании бизнеса, по мнению мужчин, являются «трудности в получении займа и высокая кредитная ставка». Средняя оценка важности данного барьера составляет 2,55 балла (рис. 2.). Это связано, с одной стороны, с отсутствием обеспечения кредита, а с другой, – боязнью невозможности погашения кредита в положенный срок. Наименьшую оценку по значимости получил такой барьер как законодательство – его в среднем оценивают всего на 0,3 балла.

Оценка значимости барьеров, препятствующих открытию бизнеса, варьирует в зависимости от возраста респондентов. На рис.3 представлена сравнительная оценка наиболее значимых барьеров для всей совокупности опрошенных.



Рисунок 1. Оценка значимости барьеров женщинами, балл.



Рисунок 2. – Оценка значимости барьеров мужчинами, балл.

По представленной диаграмме можно увидеть, что барьеры, связанные с получением кредита, всеми категориями респондентов оцениваются приблизительно одинаково (оценка варьируется от 1,8 до 2,23 балла). Респонденты в возрасте 20-25 лет достаточно высоко оценивают значимость всех четырех барьеров, при этом максимальная оценка дана барьеру «недостаток собственных средств», это связано с тем, что представители данной возрастной категории находятся на этапе поиска своего дела или начальном этапе создания бизнеса. В этот период молодые люди выходят «из под крыла» родителей, однако в значительной степени еще ограничены в собственных ресурсах, что создает высокий уровень неопределенности. Респонденты в возрасте 26-30 лет, являясь более самостоятельными, оценивают значимость данного барьера гораздо ниже.

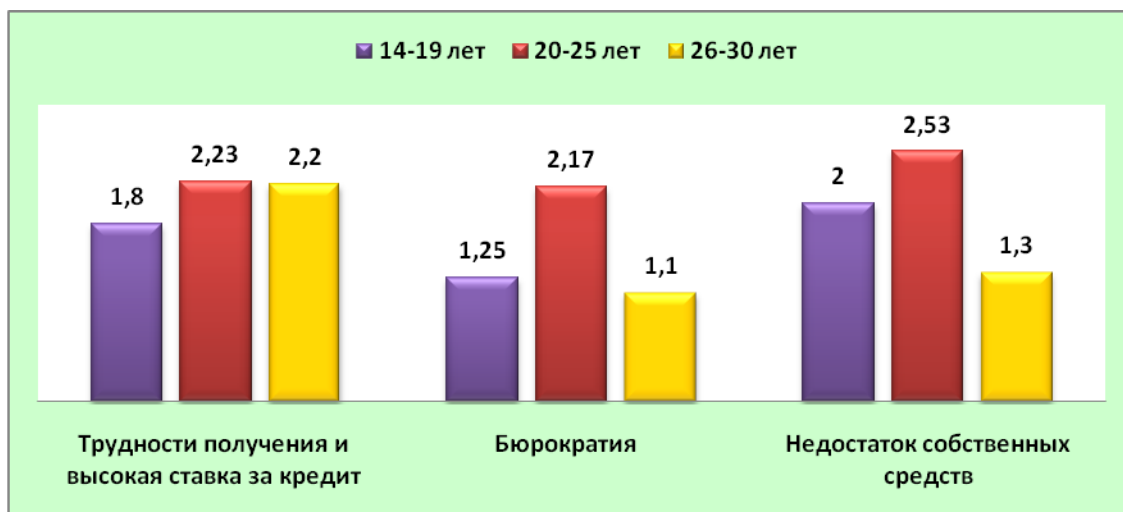


Рисунок 3. Оценка респондентами наиболее значимых барьеров

О более высоком уровне самостоятельности представителей данной возрастной категории говорит и низкая оценка значимости и целого ряда других барьеров (рис.4).

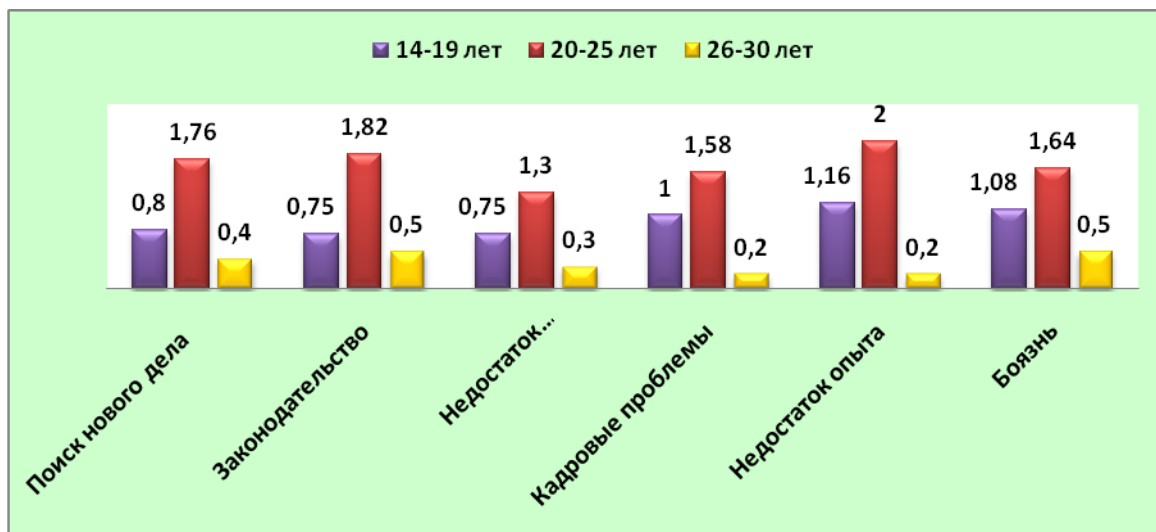


Рисунок 4. Оценка респондентами наименее значимых барьеров

Данная диаграмма также подтверждает, что респонденты в возрасте 20-25 лет более высоко оценивают степень значимости барьеров, по сравнению не только с группой людей 26-32 лет, но и по сравнению с респондентами в возрасте 14-19 лет. Последние еще далеки от принятия решения об открытии собственного дела – их оценки во многом обусловлены социальными установками, мнением родителей, знакомых и т.п.

По результатам выполненного исследования был разработан ряд предложений (табл.2), направленных на стимулирование развития молодежного предпринимательства в Костромской области, реализация которых лежит в сфере компетенций региональных представительных и исполнительных органов власти. Реализация данных предложений позволит снять или смягчить остроту рассмотренных ранее барьеров, мешающих созданию собственного бизнеса молодыми жителями нашего региона.

Таблица 2

Мероприятия, направленные на снятие барьеров развития молодежного предпринимательства в Костромской области

Мероприятия	Поиск нового дела	Налоги	Законодательство	Трудности получения и высокая ставка за кредит	Административные барьеры	Недостаток производственных помещений	Недостаток информации	Кадровые проблемы	Недостаток собственных средств	Отсутствие особых льгот	Недоверие западных	Отрицательное отношение к предпринимателя	Недостаток опыта	Боязнь
Принятие законов Костромской области в сфере молодежного в т.ч. инновационного предпринимательства		*	*	*	*					*				
Внесение в долгосрочную целевую программу Костромской области "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Костромской области на 2009 - 2013 годы» изменений и дополнений, направленных на поддержку предпринимательства в молодёжной среде		*	*	*	*	*	*	*	*	*		*		
Участие Костромской области в конкурсах и программах, направленных на развитие молодёжного бизнеса, проводимых Министерством экономического развития РФ	*			*	*		*	*	*		*		*	*
Создание постоянно действующей комиссии по развитию молодежного предпринимательства при Комитете по делам молодежи Костромской области			*		*		*	*			*	*		
Создание на территории Костромской области бизнес-инкубатора или ресурсного центра, направленного на развитие молодёжного предпринимательства	*	*			*	*	*	*					*	*
Создание Интернет-ресурса, направленного на информационную поддержку молодых предпринимателей и популяризации предпринимательской деятельности	*				*		*				*	*		
Создание молодежной консалтинговой службы по вопросам предпринимательства	*				*		*	*					*	*
Учреждение ежегодной областной премии «Лучший молодой предприниматель года»								*			*	*		*
Привлечение к преподаванию предмета «Основы предпринимательской деятельности» в старших классах школ и в ВУЗах молодых состоявшихся предпринимателей							*	*				*		*